

Ausschreibung Abteilungsleiter Kommunikationsabteilung mit naturwissenschaftlichem Hintergrund (m/w/d)

Beschäftigung: 40 h/Woche, Festanstellung

Standort Hürth, mobiles Arbeiten möglich

Für unsere Abteilung „Communication“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen neuen Leiter (m/w/d) mit Hands-on-Mentalität. Die Abteilung fokussiert sich auf Kommunikation und Dissemination für Forschungs- und Beratungsprojekte für die bio-, CO₂- und Recycling-basierte Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Politik und Ökonomie sowie Fachveranstaltungen zum gleichen Themenkomplex.

Unsere Communication-Abteilung ist aktiv in EU-Projekten, Unternehmenskommunikation und Veranstaltungsmanagement sowie Kundenberatung zur optimalen Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen.

Wir bieten vielseitige Aufgaben in einem dynamischen und zukunftsorientierten Markt an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

Das erwartet Sie

- Verantwortung für die strategischen und operativen Themen rund um die interne und externe Unternehmenskommunikation
- Konzeption und Umsetzung von PR- und Kommunikationsplänen
- Führungsverantwortung für die 7-8 Mitarbeiter aus Dissemination und Veranstaltungsmanagement
- Entwicklung und Umsetzung passgenauer markt- und zielgruppenorientierter Kommunikationskonzepte und strategischer Marketingmaßnahmen
- Akquise von EU-Disseminationsprojekten und Mitarbeit an Förderanträgen
- Mitarbeit in der Akquise und Beratung von Kunden zur Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen
- Verfassen von Pressemitteilungen und Magazinartikel auf Englisch und Deutsch
- Optimierung von Texten für Online-Medien und Social-Media-Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, idealerweise im naturwissenschaftlichen Bereich, und mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing
- Einschlägige Erfahrung in der chemischen Industrie, bevorzugt im Bereich bio- und CO₂-basierte Wirtschaft, Nachhaltigkeit und/oder Umwelt
- Führungserfahrung als Leiter Unternehmenskommunikation wünschenswert
- Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Außerordentliche schriftliche und verbale Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Versierter Umgang mit Neuen Medien und Social Media.
Kommunikationsstark, kreativ, lösungsorientiert und begeisterungsfähig.

- Zuverlässigkeit, Genauigkeit, Teamorientierung und diplomatisches Geschick. Aufgeschlossenheit und Offenheit für Neues gehören ebenfalls zu Ihren Stärken.
- Reisebereitschaft innerhalb Europas (5-10 % der Arbeitszeit).

Was wir Ihnen bieten:

- Gleitzeit und eine flexible Mischung aus Büroanwesenheit und mobilem Arbeiten.
- Einen unbefristeten, sicheren Arbeitsplatz in einem offenen, erfolgreichen und multikulturellen Umfeld mit tollen Kollegen.
- Eine attraktive und leistungsgerechte Vergütung.
- Eine interessante, fachlich breit aufgestellte Tätigkeit mit anspruchsvollen Aufgaben und der Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten.
- Individuelle Förderung der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung durch kontinuierliche Fortbildungsangebote.
- Ein Jobrad-Angebot.
- Belegplätze in Kindertagesstätten im Kreis Köln zur besseren Vereinbarung von Familie und Beruf.
- Starke kollegialen Zusammenhalt in einem Team, das sein Expertenwissen gerne teilt.
- Eine offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.
- Freizeitaktivitäten im Team für Interessierte (z. B. Spieleabend, Karnevalssitzung).

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann möchten wir Sie gerne persönlich kennenlernen, um uns mit Ihnen über Ihre Vorstellungen einer zukünftigen erfolgreichen Zusammenarbeit auszutauschen. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und Arbeitsprobe (bevorzugt ein von Ihnen verfasster Artikel oder eine Pressemitteilung) senden Sie bitte unter Nennung eines möglichen Eintrittstermins an Frau Stefanie Clermont, stefanie.clermont@nova-institut.de. Bewerbungsschluss ist der 15.09.2021.

Über uns

Wir sind ein langfristig erfolgreiches, breit aufgestelltes und unabhängig agierendes mittelständisches Forschungsinstitut mit dem Schwerpunkt „Renewable Carbon Economy“, die sich aus bio- und CO₂-basierter Ökonomie sowie Recycling zusammensetzt. Seit über 25 Jahren sind wir erfolgreich aktiv in internationalen Forschungsprojekten, in der Unternehmensberatung und in der Organisation von Fachveranstaltungen und Konferenzen.

Eine offene und kommunikative Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien ist uns wichtig. Unser interdisziplinäres und internationales Team aus derzeit rund 40 MitarbeiterInnen ist selbstständiges Arbeiten gewohnt und dazu aufgefordert, sich mit eigenen Ideen einzubringen.