

Projektmanager B2B-Kommunikation mit naturwissenschaftlichem Hintergrund (m/w/d)

Beschäftigung: 40 h/Woche, Festanstellung

Für unsere Abteilung „Communication“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Kommunikationsmanager/in für Forschungs- und Beratungsprojekte für die bio-, CO₂- und Recycling-basierte Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Politik und Ökonomie.

Unsere Communication-Abteilung ist aktiv in EU-Projekten, Unternehmenskommunikation und Veranstaltungsmanagement sowie Kundenberatung zur optimalen Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen.

Wir bieten vielseitige Aufgaben in einem dynamischen und zukunftsorientierten Markt an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

Stellenbeschreibung

- Sie leiten selbständig die Kommunikation nationaler und internationaler Projekte, kooperieren mit einer Vielzahl von Partnern und behalten den Überblick.
- Sie organisieren und moderieren Workshops, Webinare und Summerschools im Rahmen Ihrer Projekte.
- Sie managen und befüllen Social-Media-Accounts und Webseiten und erarbeiten Print- und Onlinemedien in enger Zusammenarbeit mit der Grafikteam.
- Sie verfassen Pressemitteilungen und Magazinartikel.

Anforderungsprofil

- Sie bilden die Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Medien. Sie verfügen über einen erfolgreich abgeschlossenen Hochschulabschluss in Chemie, Biotechnologie, Biologie, Bioökonomie oder einer anderen Naturwissenschaft. Idealerweise haben Sie Erfahrung im Bereich bio- und CO₂-basierte Wirtschaft, Nachhaltigkeit und/oder Umwelt.
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in der Dissemination von Forschungsprojekten und/oder B2B-Kommunikation.
- Ausgeprägte Konzeptions- und Schreibkompetenz zeichnen Sie aus.
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie sind kommunikationstark, kreativ, lösungsorientiert und begeisterungsfähig.
- Sie arbeiten zuverlässig, genau und teamorientiert. Aufgeschlossenheit und Offenheit für Neues gehören ebenfalls zu Ihren Stärken.
- Reisebereitschaft innerhalb Europas (5-10 % der Arbeitszeit).

Was wir Ihnen bieten:

- Gleitzeit und eine flexible Mischung aus Büroanwesenheit und mobilem Arbeiten.
- Einen unbefristeten, sicheren Arbeitsplatz in einem offenen, erfolgreichen und multikulturellen Umfeld mit tollen Kollegen.
- Eine attraktive und leistungsgerechte Vergütung.

- Eine interessante, fachlich breit aufgestellte Tätigkeit mit anspruchsvollen Aufgaben und der Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten.
- Individuelle Förderung der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung durch kontinuierliche Fortbildungsangebote.
- Ein Jobrad-Angebot.
- Belegplätze in Kindertagesstätten im Kreis Köln zur besseren Vereinbarung von Familie und Beruf.
- Starke kollegialen Zusammenhalt in einem Team, das sein Expertenwissen gerne teilt.
- Eine offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.
- Freizeitaktivitäten im Team für Interessierte (z. B. Spieleabend, Karnevalssitzung).

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann möchten wir Sie gerne persönlich kennenlernen, um uns mit Ihnen über Ihre Vorstellungen einer zukünftigen erfolgreichen Zusammenarbeit auszutauschen. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung senden Sie bitte unter Nennung eines möglichen Eintrittstermins an Frau Stefanie Clermont, stefanie.clermont@nova-institut.de

Bewerbungsschluss ist der 21.02.2022

Über uns

Wir sind ein langfristig erfolgreiches, breit aufgestelltes und unabhängig agierendes mittelständisches Forschungsinstitut mit dem Schwerpunkt „Renewable Carbon Economy“, die sich aus bio- und CO₂-basierter Ökonomie sowie Recycling zusammensetzt. Seit über 25 Jahren sind wir aktiv in internationalen Forschungsprojekten, in der Unternehmensberatung und in der Organisation von Fachveranstaltungen und Konferenzen.

Eine offene und kommunikative Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien ist uns wichtig. Unser interdisziplinäres und internationales Team aus derzeit 45 MitarbeiterInnen ist selbstständiges Arbeiten gewohnt und dazu aufgefordert, sich mit eigenen Ideen einzubringen.