

## Pressemitteilung

nova-Institut GmbH ([www.nova-institut.eu](http://www.nova-institut.eu))  
Hürth, den 27. Mai 2019



## Sechs Kandidaten für den Innovationspreis „Hanfprodukt des Jahres 2019“ nominiert.

**Zum zweiten Mal wird der Innovationspreis „Hemp Product of the Year“ an die innovative Unternehmen der Hanfindustrie vergeben, die neue Anwendungen und Märkte für Hanfprodukte gefunden haben.**

Im Mittelpunkt der Auszeichnung stehen neue Entwicklungen in der Hanfindustrie. Die Gewinner werden auf der „16<sup>th</sup> EIHA Hemp Conference“, vom 5. bis 6. Juni 2019 in Köln, gewählt ([www.eiha-conference.org](http://www.eiha-conference.org)). Die Konferenz ist die älteste und größte Konferenz zu Nutzhanf weltweit.

Aus 30 Bewerbungen wurden von einer Jury sechs neue Materialien und Produkte nominiert. Nach einer kurzen Präsentation der sechs Kandidaten auf der Konferenz, werden die drei Gewinner vom Fachpublikum gewählt und mit dem Innovationspreis ausgezeichnet, der von HempFlax aus den Niederlanden gesponsert wird.

Was Sie erwartet – die „Top 6“-Kandidaten im Detail:

### **BAFA Neu GmbH (DE): Absolute HempProtein**

Das innovative Hanfproteinpulver enthält über 70 % vollständiges Protein. Es hat einen nussigen Geschmack und eine weiße Farbe. Das Pulver hat eine cremige Konsistenz, löst sich in Flüssigkeit auf und enthält keine unlöslichen Faseranteile. Es ist von Natur aus weiß, was beim Mischen mit frischen Früchten wie Erdbeeren, Himbeeren oder Mango für kräftige Farben im Shake sorgt. Dieses Produkt ist 100 % natürlich und auch in einer zertifizierten Bio-Version erhältlich. Hanfproteinpulver ist eine ideale Eiweißergänzung für sportliche Vegetarier und Veganer. Es ist allergenfrei und ein vollständiges Protein.

[www.bafa-gmbh.de](http://www.bafa-gmbh.de)

### **hanfwerk Feinkostmanufaktur UG / haftungsbeschränkt (DE): Hanfling – Hanfling Bombay – Hanfling Chorizo**

Der Hanfling ist ein biologisches, Veganer-freundliches Produkt in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen: Hanfling Natur, Hanfling Bombay und Hanfling Chorizo. Diese können roh, aber auch gebraten, gegrillt oder geröstet, als Patty für einen Burger oder in einer Kapernsauce („Königsberger Hanfling“) verwendet werden. Das Produkt muss gekühlt werden, mit einer Haltbarkeit von 6 Monaten. hanfwerk verwendet als Hauptbestandteil Hanfsamen sowie selbstgemachtes Hanf-Tofu. Das Produkt ist in rund 100 Bio-Supermärkten in Deutschland erhältlich.

[www.hanfwerk.de](http://www.hanfwerk.de)

## **Hempster HB (SE): Raw Vegan Shake**

Dieser rohköstlich-vegane Shake ist ein frisches, leckeres, biologisches Hanfgetränk, das entwickelt wurde, um den Nährwert von Hanfsamen optimal zu nutzen. Es wird lokal produziert und ist in vier Geschmacksrichtungen erhältlich: Schokolade, Chai Latte, Kokos und Vanille-Malz. Dieser Shake ist ideal zum Frühstück, als nahrhafter Snack oder als Energy-Drink und enthält hochwertige und wertvolle Vitalstoffe. Durch eine einzigartige Produktionsmethode hat Hempster ein Produkt geschaffen, das alle Kriterien erfüllt und dem Kunden ein wohltuendes, überzeugendes Trinkerlebnis bietet.

[www.hempster.se](http://www.hempster.se)

## **Hemptouch d.o.o. (SI): Hemptouch ausgleichende Gesichtscreme**

Hemptouchs ausgleichende Gesichtscreme ist das erste Hautpflegeprodukt, das mit einer einzigartigen Trilogie aus Nutzhanfextrakten wie Hanfhydrolat, Cannabidiol (CBD) und Hanfsamenöl entwickelt wurde. Diese innovative Gesichtscreme bekämpft unreine und zu Akne neigende Haut, eines der größten Segmente in der Hautpflegebranche. Es bietet einen brandneuen Ansatz für den Kampf gegen Akne und fettige Haut und beweist, dass Hanf eine starke Alternative zu rezeptfreien Medikamenten ist. Hanfhydrolat hat antimikrobielle Eigenschaften, strafft sichtbar die Poren und glättet das Hautbild. CBD-Extrakt hilft, die überschüssige Ölproduktion zu kontrollieren, was Unreinheiten vorbeugt und aknegefährdete Haut reinigt. Hanfsamenöl mit seinen pflegenden Omega-Fettsäuren sorgt für eine gesunde strahlende Haut. Diese Creme ist dermatologisch getestet und reduziert nachweislich die Talgproduktion.

[www.hemptouch.com](http://www.hemptouch.com)

## **Hochschule für Gestaltung der Handwerkskammer Münster (DE): Lichtskulpturen Monas**

Die innovativen Design-Lichtskulpturen sind aus Hanfzellulose gefertigt. Für die Herstellung des Büttenpapiers verwendeten die Künstler Hanfzellstoff (Cannabis sativa) und Kartoffelmehl. Die runden und feuchten handgemachten Papierbögen trocknen direkt auf einem Drahtgitter, auf dem sie befestigt werden. Da sich die feuchten Fasern auf natürliche Weise miteinander verbinden, ist die Verwendung von zusätzlichem Klebstoff nicht erforderlich. Um die Stabilität, bestimmte funktionale Eigenschaften und die Papierveredelung zu verbessern, wird der Papierzellstoff mit umweltfreundlichem Tapetenkleister gemischt. Später werden die Mischung und die Papierstreifen in Schichten aufgetragen. Nach dem Trocknungsprozess wird der Drahtrahmen zusammengepresst und entfernt.

[www.akademie-gestaltung.de](http://www.akademie-gestaltung.de)

## **Trifilon AB (SE): Trifilon BioLite – Rollkoffer aus PP-Hanffaser**

Trifilon bietet mit BioLite eine grüne Alternative zu Kunststoffen. BioLite ist ein Polypropylen, das mit 30 % Hanffasern verstärkt ist. Hanf ist eine der stärksten Naturfasern der Welt, was die Produkte aus BioLite stark, leicht und langlebig zugleich macht. Der Einsatz von Hanffasern in BioLite optimiert die Materialeigenschaften für viele Anwendungen – der hochwertige Rollkoffer ist dabei nur ein Beispiel. Diese Technologie gibt den Herstellern die Möglichkeit, sinnvoll erneuerbaren Rohstoffe einzusetzen, und ein ausgezeichneter ist Hanf.

[www.trifilon.com](http://www.trifilon.com)

Mehr als 350 Teilnehmer aus 40 Ländern werden zur „16<sup>th</sup> EIHA Hemp Conference“, vom 5. bis 6. Juni 2019, in Köln erwartet, der ältesten und größten Konferenz zu Industriehanf weltweit. Die während der Konferenz stattfindende Ausstellung umfasst 27 Messestände und ist bereits ausgebucht.

Alle Informationen, die Anmeldung und das Konferenzprogramm finden Sie unter [www.eiha-conference.org](http://www.eiha-conference.org)

Das nova-Institut dankt HempFlax (NL) für das Sponsoring des renommierten Innovationspreises „Hemp Product of the Year“. Agropro (LT), GenCanna (US), MH medical hemp (DE) und Hempro (DE) unterstützen die Konferenz als Gold-Sponsoren, Fundación CANNA (ES) und Gilson International B.V. Deutschland (DE) als Silber-Sponsor und Canah International (RO) als Bronze-Sponsor. Die BaFa Neu (DE) ist Sponsor für das Hanfbier.

**Bildmaterial und mehr zum Download (frei für Presse Zwecke):**

<http://nova-institute.eu/press/?id=122>

**Verantwortlicher im Sinne des deutschen Presserechts (V.i.S.d.P.):**

Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer)

nova-Institut GmbH, Chemiepark Knapsack, Industriestraße 300, 50354 Hürth

Internet: [www.nova-institut.de](http://www.nova-institut.de) – Dienstleistungen und Studien auf [www.bio-based.eu](http://www.bio-based.eu)

Email: [contact@nova-institut.de](mailto:contact@nova-institut.de)

Tel: +49 (0) 22 33-48 14 40

Das nova-Institut wurde 1994 als privates und unabhängiges Forschungsinstitut gegründet und ist im Bereich der Forschung und Beratung tätig. Der Fokus liegt auf der bio-basierten und der CO<sub>2</sub>-basierten Ökonomie in den Bereichen Nahrungsmittel- und Rohstoffversorgung, technisch-ökonomische Evaluierung, Marktforschung, Nachhaltigkeitsbewertung, Öffentlichkeitsarbeit, B2B-Kommunikation und politischen Rahmenbedingungen. In diesen Bereichen veranstaltet das nova-Institut jedes Jahr mehrere große Konferenzen. Mit einem Team von 30 Mitarbeitern erzielt das nova-Institut einen jährlichen Umsatz von über 3 Mio. €.

**Abonnieren Sie unsere Mitteilungen zu Ihren Schwerpunkten unter [www.bio-based.eu/email](http://www.bio-based.eu/email)**