

Pressemitteilung

nova-Institut GmbH (www.nova-institut.eu)
Hürth, den 6. Juni 2019



Hanffaser-verstärkter Kunststoff, Hanfprotein und Hanfgesichtscreme sind die „Hanfprodukte des Jahres 2019“

Zum zweiten Mal wurde der Innovationspreis „Hemp Product of the Year“ an innovative Unternehmen der Hanfindustrie vergeben, die neue Anwendungen und Märkte für Hanfprodukte gefunden haben.

Die drei Preisträger wurden nach einer 10-minütigen Präsentation der nominierten Unternehmen vom Fachpublikum der „16th EIHA Hemp Conference“, 5. bis 6. Juni 2019 in Köln, gewählt (www.eiha-conference.org). Aus 30 Bewerbungen wurden von einer Jury im Vorfeld sechs innovative Materialien und Produkte nominiert.

Mit mehr als 410 Teilnehmern aus 49 Ländern und ausverkaufter Ausstellung hat die Konferenz sämtliche Rekorde gebrochen und ist nun mit Abstand das weltweit größte Event zur industriellen Nutzung von Hanf. Praktisch alle Unternehmen, die weltweit im Bereich von Hanffasern und -schäben, Hanfsamen und -Öl und Cannabidiol (CBD) aktiv sind, treffen sich einmal im Jahr in Köln, um sich über die neuesten Entwicklungen auszutauschen, um Geschäftsbeziehungen auszubauen und neue zu kreieren.

Die Nachfrage nach Hanfprodukten, vor allem Lebensmittel, Kosmetika und CBD wächst weltweit. In Europa wird dieses Jahr eine Rekordanbaufläche von 50.000 ha erreicht. In Kanada will man bis zum Jahr 2023 einen Umsatz von 1 Milliarde kanadische Dollar erreichen und in den USA steigt Kentucky mit großen Plänen in den Hanfanbau ein: „Make Hemp Great Again“. Und in China entsteht gerade eine große Hanftextilindustrie.

Kontinuierliche Innovation ist einer der wichtigsten Treiber der Hanfindustrie. Daher spielt der Innovationspreis „Hanfprodukt des Jahres 2019“ eine ganz besondere Rolle. Der Innovationspreis wurde dieses Jahr von HempFlax, dem führenden Hanfunternehmen aus den Niederlanden, gesponsert und gemeinsam mit dem nova-Institut verliehen. Michael Carus, Geschäftsführer des nova-Instituts, zeigte sich begeistert: „Die diesjährigen Preisträger überzeugen nicht nur Hanfbegeisterte, sie bilden auch das weite Spektrum der Hanfpflanze ab: Hanffaser-verstärkter Kunststoff für Rollkoffer und Leichtbau, hochwertiges Hanfprotein in bisher unerreichter Reinheit und eine Gesichtscreme, die die Vorteile von Hanföl und CBD für die Gesichtspflege vereint.“

Die Preisträger im Detail:

1. Platz: Trifilon AB (SE) – Trifilon BioLite, Rollkoffer aus PP-Hanffaser

Trifilon bietet mit BioLite eine grüne Alternative zu Kunststoffen. BioLite ist ein Polypropylen, das mit 30 % Hanffasern verstärkt ist. Hanf ist eine der stärksten Naturfasern der Welt, was die

Produkte aus BioLite stark, leicht und langlebig zugleich macht. Der Einsatz von Hanffasern in BioLite optimiert die Materialeigenschaften für viele Anwendungen – der hochwertige Rollkoffer ist dabei nur ein Beispiel. Diese Technologie gibt den Herstellern die Möglichkeit, sinnvoll erneuerbare Rohstoffe einzusetzen, und ein ausgezeichneter ist Hanf. Das neue Material eignet sich für den automobilen Leichtbau und Konsumgüter.

www.trifilon.com

2. Platz: BAFA Neu GmbH (DE) – Absolute HempProtein

Das innovative Hanfproteinpulver enthält über 70 % vollständiges Protein. Es hat einen nussigen Geschmack und eine weiße Farbe. Das Pulver hat eine cremige Konsistenz, löst sich in Flüssigkeit auf und enthält keine unlöslichen Faseranteile. Es ist von Natur aus weiß, was beim Mischen mit frischen Früchten wie Erdbeeren, Himbeeren oder Mango für kräftige Farben im Shake sorgt. Dieses Produkt ist 100 % natürlich und auch in einer zertifizierten Bio-Version erhältlich. Hanfproteinpulver ist eine ideale Eiweißergänzung für sportliche Vegetarier und Veganer. Es ist allergenfrei und ein vollständiges Protein.

www.bafa-gmbh.de

3. Platz: Hemptouch d.o.o. (SI) – Hemptouch ausgleichende Gesichtscreme

Hemptouchs ausgleichende Gesichtscreme ist das erste Hautpflegeprodukt, das mit einer einzigartigen Trilogie aus Nutzhanfextrakten wie Hanfhydrolat, Cannabidiol (CBD) und Hanfsamenöl entwickelt wurde. Diese innovative Gesichtscreme bekämpft unreine und zu Akne neigende Haut, eines der größten Segmente in der Hautpflegebranche. Es bietet einen brandneuen Ansatz für den Kampf gegen Akne und fettige Haut und beweist, dass Hanf eine starke Alternative zu rezeptfreien Medikamenten ist. Hanfhydrolat hat antimikrobielle Eigenschaften, strafft sichtbar die Poren und glättet das Hautbild. CBD-Extrakt hilft, die überschüssige Ölproduktion zu kontrollieren, was Unreinheiten vorbeugt und aknegefährdete Haut reinigt. Hanfsamenöl mit seinen pflegenden Omega-Fettsäuren sorgt für eine gesunde strahlende Haut. Diese Creme ist dermatologisch getestet und reduziert nachweislich die Talgproduktion.

www.hemptouch.com

Das nova-Institut dankt HempFlax (NL) für das Sponsoring des renommierten Innovationspreises „Hemp Product of the Year“. Agropo (LT), GenCanna (US), MH medical hemp (DE) und Hempro (DE) unterstützten die Konferenz als Gold-Sponsoren, Fundación CANNA (ES) und Gilson International B.V. Deutschland (DE) als Silber-Sponsor und Canah International (RO) als Bronze-Sponsor. Die BAFA Neu (DE) war Sponsor für das Hanfbier.

Bildmaterial und mehr zum Download (frei für Presse Zwecke):

www.nova-institute.eu/press

Verantwortlicher im Sinne des deutschen Presserechts (V.i.S.d.P.):

Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer)

nova-Institut GmbH, Chemiepark Knapsack, Industriestraße 300, 50354 Hürth

Internet: www.nova-institut.de – Dienstleistungen und Studien auf www.bio-based.eu
Email: contact@nova-institut.de
Tel: +49 (0) 22 33-48 14 40

Das nova-Institut wurde 1994 als privates und unabhängiges Forschungsinstitut gegründet und ist im Bereich der Forschung und Beratung tätig. Der Fokus liegt auf der bio-basierten und der CO₂-basierten Ökonomie in den Bereichen Nahrungsmittel- und Rohstoffversorgung, technisch-ökonomische Evaluierung, Marktforschung, Nachhaltigkeitsbewertung, Öffentlichkeitsarbeit, B2B-Kommunikation und politischen Rahmenbedingungen. In diesen Bereichen veranstaltet das nova-Institut jedes Jahr mehrere große Konferenzen. Mit einem Team von 30 Mitarbeitern erzielt das nova-Institut einen jährlichen Umsatz von über 3 Mio. €.

Abonnieren Sie unsere Mitteilungen zu Ihren Schwerpunkten unter www.bio-based.eu/email